



# DOTLAKE EN EL SECTOR TURISMO

Whitepaper

# LA IMPORTANCIA DE LA CIBERSEGURIDAD EN EL SECTOR TURISMO

El sector turismo se encuentra bajo una seria amenaza en términos de ciberseguridad que involucra **el robo de información**, con la finalidad de venderla en el mercado negro; **ataques** que desencadenan **interrupciones en la operación** de las empresas, impidiendo la prestación de servicios; y **ataques** que **impactan** negativamente en la **calidad** de la experiencia del usuario.

Es importante destacar que el 89% de los **ciberataques** tienen como motivación principal **obtener beneficios financieros** y **realizar espionaje**, lo que demuestra que prácticamente cualquier tipo de información puede ser explotada con fines lucrativos.

Además, el **riesgo** en la industria turística se extiende a lo largo de su **cadena de valor**, que incluye a terceros negocios que complementan la oferta turística, generando nuevos peligros relacionados con la seguridad de los datos de los clientes y de la propia empresa.

Los resultados de estos ciberataques pueden incluir la **pérdida de confianza por parte de los clientes**, **daños a la reputación de la marca**, **pérdidas económicas** y **posibles implicaciones legales**. A pesar de que la incidencia de estos ataques está aumentando de manera exponencial, existen medidas de seguridad que pueden prevenir o, al menos, controlar muchos de estos riesgos.

Y con este fin nace **Dotlake CTI**, una solución que se encarga de recopilar información de forma automatizada de la **deep web**, **darknets**, **ransomsites** y **foros ciberdelictivos** más importantes del mercado para que puedas consumirla de forma rápida y segura y así poder monitorizar y prevenir dichos ataques incluso antes de que puedan suponer una amenaza real.



## ¿Qué te ofrece Dotlake CTI?

### 1. Detección Temprana de Amenazas

Dotlake monitoriza la deep web y darknets en busca de menciones relacionadas con tu empresa en tiempo real. Esto permite detectar amenazas en las etapas más tempranas de la cadena de suministro, lo que facilita una respuesta inmediata y eficaz.

### 2. Alertas Relacionadas con Activos y Marca

La herramienta proporciona alertas tempranas relacionadas con tus activos, productos y credenciales de empresa, así como menciones a tu marca en fuentes oscuras de la web. Esto te permite estar al tanto de las amenazas y tomar medidas proactivas para mitigarlas.

## Y no solo eso...

Dotlake además ofrece un **portal de investigación** en profundidad que te permite evaluar el **nivel de riesgo** de tu empresa de manera detallada. Esto incluye la capacidad de analizar la gravedad de las amenazas, su alcance y su potencial impacto, lo que facilita la toma de decisiones informadas en materia de ciberseguridad.

Con Dotlake CTI podrás estar informado de cuales son las últimas **tácticas, técnicas y procedimientos (TTPs)** que están utilizando los ciberdelincuentes. Por ejemplo, podrás monitorizar ante que vulnerabilidades se están enfrentando empresas de tu sector y así asegurarte de que estás actualizado y cubierto frente a las amenazas que están en constante evolución.

Mediante la **vigilancia digital** de tus **activos**, podrás tener control sobre todos ellos e incluso de tus **proveedores** para así no sufrir ninguna brecha en tu cadena de suministro.

Además te permitirá **mantenerte alerta**, si empresas de tu mismo sector están siendo atacadas "**Threat Hunting**", y así poder detectar a tiempo que cualquier vulnerabilidad que hayan sufrido otros no pueda afectar a tu compañía.

## CONCLUSIÓN

Hoy en día, el mundo del ciberdelincuencia evoluciona a pasos agigantados, sobre todo con el apoyo de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para la realización de los ciberataques.

Se convierte por tanto en una necesidad la implementación de medidas proactivas para protegerse contra el ciberdelincuencia. Esto incluye utilización de herramientas como **Dotlake CTI**, que te permite **detectar y mitigar las amenazas cibernéticas en tiempo real**, proporcionando a las empresas una ventaja competitiva en un entorno digital cada vez más complejo.

La ciberseguridad por tanto se convierte en algo esencial para garantizar la seguridad de los datos de los clientes, la continuidad de las operaciones en la industria del turismo y la continuidad de la reputación de la marca.